

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Automatică și Calculatoare
1.3 Departamentul	Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	Calculatoare și Tehnologia Informației
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	CSC, IS, RCSD, TIE, AIV, CE, DS / Master
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	203.1

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare educațională				
2.2 Titularul de curs	Lector dr. Naghiu Mihai-Octavian - Mihai.Naghiu@dppd.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Lector dr. Naghiu Mihai-Octavian - Mihai.Naghiu@dppd.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categorია formativă				DC
	Opționalitate				Dfac

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	Curs	1	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
3.2 Număr de ore pe semestru	42	din care:	Curs	14	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-
3.3 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										26
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										18
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										7
3.4 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						83				
3.5 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						125				
3.6 Numărul de credite						5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs, videoproiector și ecran de proiectare, tablă (clasică sau interactivă).
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar, videoproiector și ecran de proiectare, tablă (clasică sau interactivă).

6. Competențele specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	✓ Dezvoltarea capacității de alegere a căilor și a mijloacelor de comunicare adecvate contextului; ✓ Valorizarea particularităților individuale și de grup ale interlocutorilor, în scopul realizării unei comunicări eficiente; ✓ Formarea capacității de identificare și eliminare a surselor de blocare și/sau distorsionare a mesajului în procesul de comunicare; ✓ Formarea capacității de a elimina barierele de comunicare în contexte simulate și reale, în funcție de tipurile de comunicare și după schema comunicării; ✓ Realizarea de comunicări eficiente, scrise și orale ✓ Aplicarea metodei „în patru pași” în situații concrete pentru a modela tipul conflictului; ✓ Dezvoltarea abilității de a construi și aplica de strategii de prevenire a conflictului, strategii de reducere a conflictului și strategii de prevenire a conflictului.
6.2 Competențe transversale	✓ Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite. ✓ Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniu. ✓ Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue. ✓ Demonstrarea cunoașterii contextului economic, etic, legal și social de exercitare a profesiei pentru identificarea sarcinilor, planificarea activităților și optarea pentru decizii responsabile, cu finalizare în conceperea, redactarea și prezentarea unei lucrări științifice. ✓ Descrierea clară și concisă a fluxului activităților, sarcinilor și rezultatelor din domeniul de activitate, obținute fie în urma asumării rolului de lider / șef de proiect, fie ca membru al unei echipe de cercetare, grație: capacității de sinteză a informațiilor din domeniu, viziunii globale de ansamblu, aptitudinilor de comunicare cu colaboratorii, capacității de definire a activităților pe etape. ✓ Exersarea deprinderii de autoeducare continuă și demonstrarea de abilități critice, inovatoare și de cercetare.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea adecvată a conceptelor fundamentale ale comunicării în scopul optimizării abilităților de predare și organizare.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	La finalul cursului, studenții vor fi capabili: • să identifice structura complexă a actului de comunicare cu evidențierea tuturor factorilor determinanți pentru mecanismul acestuia; • să recunoască tipurile de comunicare și să distingă diferitele funcții ale comunicării; • să diferențieze elementele comunicării verbale, non verbale și para verbale; • să integreze tipurile de comunicare la specificul propriei activități; • să aplice diferite strategii și metode de comunicare în contexte variate; • să descrie și să aplice tactici utilizate în rezolvarea conflictelor; • să înțeleagă și să aplice pașii specifici discursului academic; • să cunoască și să aplice strategii de muncă eficientă în grup/echipă.
---------------------------	--

7. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
C1 Introducere în comunicarea educațională.	2	Curs interactiv: expunerea; prelegerea intensificată; explicația; conversația euristică; problematizarea; dezbateră; studiu de caz.	
C2 Considerații generale privind principalele tehnici de comunicare educațională.	2		
C3 Delimitări conceptuale. Clasificarea, analiza și critica stilurilor de comunicare.	2		
C4 De ce comunicăm? Studiul nexului comunicare-comportament.	2		
C5 Rolul eticii în comunicarea educațională și în discursul academic.	2		
C6 Strategii de comunicare interindividuală.	2		
C7 Conflictul – dimensiune a comunicării educaționale.	2		
Bibliografie: 1. Codoban Aurel, 2001, Semn și interpretare, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; 2. Cuilenberg, J.J.; Scholten, O. (1998). Știința comunicării, Editura Humanitas, București; 3. De Peretti, A.; Legrand, J.A; Boniface, J. (2001). Tehnici de comunicare, Editura Polirom, Iași; 4. Maslow, Abraham H., 2008, Motivație și personalitate, Ed. Trei, București; 5. Rata, Georgeta, Contribuții la teoria comunicării, Editura Mirton, Timișoara, 2001. 6. Pânișoară, I.O. (2003). Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune educațională, Editura Polirom, Iași; 7. Popescu, D. (1998). Arta de a comunica, Editura economică, București; 8. Shapiro, D. (1998). Conflictele și comunicarea, Editura ARC, București; 9. Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, versiune românească de Tudor Olteanu, ediția a II-a, Humanitas, București, 2000.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
S1 Asertivitatea în comunicare. Analiza stilurilor de comunicare.	4	Studiul de caz Problematizarea Modele orientative Brainstormingul Dezbateră	
S2 Exemplificarea impactului factorilor: culturali și sociali în	4		
S3 Analiza zonelor de comunicare și studiul impactului inteligenței emoționale în comunicare.	4		
S4 Aplicarea tehnicilor și strategiilor de comunicare în vederea atingerii obiectivelor propuse.	4		
S5 Analiza discursului academic între etică și manipulare.	4		
S6 Leadership și comunicare. Schimbarea grupului prin comunicare.	4		
Analiza educațională a proceselor de grup. Aplicații.	4		
S7 Forme ale comunicării. Modalități de prevenire/combateră a barierelor în comunicarea educațională. Aplicații.	4		

Bibliografie:

1. Codoban Aurel, 2001, Semn și interpretare, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
2. Cuilenberg, J.J.; Scholten, O. (1998). Știința comunicării, Editura Humanitas, București;
3. De Peretti, A.; Legrand, J.A; Boniface, J. (2001). Tehnici de comunicare, Editura Polirom, Iași;
4. Maslow, Abraham H., 2008, Motivație și personalitate, Ed. Trei, București;
5. Rata, Georgeta, Contribuții la teoria comunicării, Editura Mirton, Timișoara, 2001.
6. Pânișoară, I.O. (2003). Comunicarea eficientă. Metode de interacțiune educațională, Editura Polirom, Iași;
7. Popescu, D. (1998). Arta de a comunica, Editura economică, București;
8. Shapiro, D. (1998). Conflictele și comunicarea, Editura ARC, București;
9. Van Cuilenburg, J.J., O. Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, versiune românească de Tudor Olteanu, ediția a II-a, Humanitas, București, 2000.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea, întrebuițarea, precum și permanenta îmbunătățire a tehnicilor de comunicare constituie o necesitate și totodată reprezintă un factor indispensabil în dezvoltarea profesională. Disciplina oferă studenților posibilitatea de a accede la un nivel superior în ceea ce privește managementul comunicării educaționale, ceea ce se constituie într-un avantaj competitiv, deci durabil.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Criteriile de evaluare vor include: corectitudinea, completitudinea, concizia, fluența și claritatea rezolvării cerințelor.	Examen scris	100%
Seminar / Laborator / Proiect			

Standard minim de performanță:

Stăpânirea cunoștințelor științifice aferente disciplinei. Obținerea notei minime de trecere la evaluare este condiție de promovabilitate. Prezența este obligatorie la 50% din orele de seminar.

Data completării: 26.02.2025	Titulari	Titlu, prenume / NUME	Semnătura
	Curs	Lector dr. Mihai-Octavian NAGHIU	
	Aplicații	Lector dr. Mihai-Octavian NAGHIU	

Data avizării în Consiliul Departamentului Calculatoare	Director Departament, Prof.dr.ing. Rodica Potolea
Data aprobării în Consiliul Facultății de Automatică și Calculatoare	Decan, Prof.dr.ing. Vlad Mureșan